

per il Programma di **EMPOWERMENT**
delle Amministrazioni Pubbliche del Mezzogiorno



Progetto
"dall'iter alle reti:
Implementazione Sportello Unico"



Enti di promozione delle
Imprese italiane all'estero

Novembre 2006

a cura di
Angelo Negri



Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ministero dell'Economia e delle Finanze



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
Pubblica Amministrazione

Indice

1. Istituto per il Commercio Estero (ICE)	3
2. Le Camere di Commercio all'estero.....	5
3. Euro Info Centre	13
4. SACE	15
5. Istituti di Credito	16
6. Ambasciate d'Italia all'estero.....	17
7. Rappresentanza delle Regioni presso l'Unione Europea	19

1. Istituto per il Commercio Estero (ICE)

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero ha il compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero. A tal fine l'ICE dispone di una rete composta da 16 Uffici in Italia e da 104 Uffici in 80 Paesi del mondo, avamposti operativi dislocati in aree di interesse per le imprese italiane.

Le attività degli Uffici ICE all'estero sono finalizzate a fornire servizi di assistenza/consulenza, sviluppare azioni promozionali a favore delle singole imprese e del sistema Italia, mettere a disposizione informazioni sul Paese estero sulle opportunità commerciali, sulle gare internazionali e sugli investimenti da e per l'Italia.

L'Istituto, in Italia e all'estero, mette a disposizione delle imprese una gamma completa di servizi, gratuiti e a pagamento, molti dei quali disponibili direttamente online. Tali servizi spaziano da informazioni di base ad un sostegno specifico e personalizzato alle strategie di penetrazione e consolidamento nei mercati internazionali.

Organizzazione di eventi promozionali:

L'ICE organizza nei mercati esteri eventi promozionali secondo un Programma Promozionale annuale e realizza iniziative a seguito della stipula di Convenzioni con Regioni, Associazioni, Sistema camerale e Sistema fieristico. Assiste le aziende italiane nell'attività di collaborazione industriale per la promozione degli investimenti italiani all'estero, per facilitare l'accesso ai finanziamenti degli Organismi Internazionali e per promuovere le opportunità di joint venture e le partnership industriali e tecnologiche.

Assistenza alle imprese:

L'Istituto è in grado di garantire un'assistenza personalizzata ad ogni singola azienda che intenda proiettarsi sui mercati internazionali. L'ICE offre tutta una serie di servizi che vanno dallo studio delle potenzialità di mercato in relazione ai prodotti, all'analisi della concorrenza, dalla risoluzione di controversie alla difesa e tutela dei marchi italiani, alla promozione, all'avvio ed espansione di attività commerciali.

In particolare, i servizi offerti dall'ICE possono essere raggruppati in:

- **Analisi dei mercati:**
 - Servizi informativi di base,
 - Elaborazione statistiche,
 - Indagini di mercato,
 - Informazioni legali e tecniche.

- **Ricerca partner:**
 - Liste nominativi di operatori economici esteri,
 - Ricerca clienti e partner esteri,
 - Opportunità commerciali,
 - Organizzazione incontri d'affari,
 - Informazioni riservate su imprese estere.
- **Promozione aziendale:**
 - Eventi promozionali,
 - Piani pubblicitari personalizzati,
 - Inserzioni su stampa estera,
 - Inserzioni su siti Internet e pubblicazioni ICE in loco,
 - Azioni di mailing diretto,
 - Distribuzione di materiale informativo.
- **Assistenza operativa nel mondo:**
 - Assistenza agli investimenti,
 - Assistenza legale, doganale e fiscale,
 - Assistenza per la partecipazione a gare internazionali,
 - Assistenza trattative commerciali,
 - Predisposizione bozze contrattuali,
 - Informazioni su partner per iniziative di investimento,
 - Espletamento adempimenti procedurali locali,
 - Ricerca e preselezione di personale in loco,
 - Utilizzo strutture Uffici ICE,
 - Reperimento locali, uffici, terreni,
 - Assistenza soluzione controversie,
 - Recupero IVA,
 - Monitoraggio e sviluppo canali distributivi,
 - Assistenza nei rapporti con la clientela.

Per migliorare la visibilità e la funzionalità del Made in Italy e fornire informazioni agli operatori esteri interessati ad operare con l'Italia è stato creato il Portale Italtrade (www.italtrade.com), strumento di promozione e punto di contatto con le imprese italiane attraverso la banca dati Made in Italy Business Directory.

2. Le Camere di Commercio all'estero

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE): sono libere associazioni di imprenditori e di professionisti, italiani e locali, riconosciute dal Governo Italiano, nate e sviluppatesi tradizionalmente nei luoghi di maggiore presenza italiana nel mondo.

Sono presenti in 47 paesi con 139 uffici, contano oltre 23.000 imprese associate, di cui circa il 70% sono aziende locali che operano o sono interessate ad operare con l'Italia.

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero realizzano attività volte a facilitare la instaurazione di contatti per la conclusione di affari, quali organizzazione di mostre, partecipazione collettiva a fiere internazionali e locali, accoglienza missioni dall'Italia, missioni in Italia, seminari, convegni, workshop con incontri bilaterali fra imprese italiane e imprese locali, giornate tecnologiche, sfilate di moda, iniziative di immagine, giornate gastronomiche, degustazioni, azioni di attrazione di investimenti esteri. Svolgono poi un'intensa azione di informazione e comunicazione, attraverso portali, siti web e la pubblicazione di monografie, newsletter, cataloghi, CD rom e campagne pubblicitarie ad hoc.

Le Camere offrono poi un'ampia gamma di servizi di assistenza e di servizi di consulenza alle imprese italiane, in particolare alle PMI, per supportarle nel loro processo di internazionalizzazione, ed in particolare nella definizione di accordi di cooperazione industriale, o di accordi di collaborazione commerciale, mediante, fra l'altro, la realizzazione di indagini di mercato, di studi di settore, di studi di fattibilità, la pubblicazione di agili guide paese.

Le C.C.I.E. favoriscono le relazioni economiche tra Italia e mondo, promovendo i rapporti di business tra operatori economici, con azioni dirette a:

- agevolare l'introduzione delle imprese italiane sui mercati;
- promuovere accordi di collaborazione fra aziende;
- svolgere attività di lobbying e di comunicazione presso le autorità istituzionali e commerciali locali;
- individuare know-how specialistici e professionali attraverso i propri associati e i consulenti locali;
- diffondere tra le imprese italiane le opportunità di investimenti all'estero;
- sviluppare progetti mirati con soggetti italiani sul marketing territoriale e sull'attrazione di investimenti esteri in Italia;
- realizzare progetti nel settore del turismo d'affari, sia per incrementare le presenze estere in Italia, sia per diffondere opportunità di investimento nei Paesi ove le CCIE operano;
- promuovere lo sviluppo di collaborazioni nel settore della distribuzione, del

franchising, e del commercio elettronico;

- svolgere ogni altra attività al fine di creare un contesto favorevole al business italiano sui mercati locali.

Siti web ed indirizzi e-mail delle CCIE in:

Africa e Medio Oriente

EGITTO

- Camera di Commercio Italiana per l'Egitto, E-mail: cci@idsc.net.eg; info.cairo@italchambers.net; <http://www.italchamber-egypt.org.eg>

ISRAELE

- Camera di Commercio e Industria Israel-Italia, E-mail: info@italia-israel.com; <http://www.italia-israel.com>

MAROCCO

- Camera di Commercio Italiana in Marocco, E-mail: lobianco@ccimaroc.ma; <http://www.ccimaroc.ma>

SUDAFRICA

- Camera di Commercio Italo-Sudafricana, E-mail: italcham@global.co.za; <http://www.italcham.co.za>

TUNISIA

- Camera Tuniso-Italiana di Commercio ed Industria, E-mail: tunisitalia.ctici@planet.tn; <http://www.ctici.org.tn>

Asia

CINA

- Camera di Commercio Italiana in Cina, E-mail: info@cameraitacina.com; <http://www.cameraitacina.com>

CINA - HONG KONG

- Camera di Commercio Italiana a Hong Kong, E-mail: icc@icc.org.hk; <http://www.icc.org.hk>

GIAPPONE

- Camera di Commercio Italiana in Giappone, E-mail: iccj@iccj.or.jp; <http://www.iccj.or.jp>

INDIA

- The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry, E-mail: iicci@indiaitaly.com;

<http://www.indiaitaly.com>

SINGAPORE

- Italian Chamber of Commerce (Singapore) ICCS, E-mail: singapore@italchamber.org.sg; <http://www.italchamber.org.sg>

TAILANDIA

- Thai-Italian Chamber of Commerce, E-mail: ticc@loxinfo.co.th <http://www.thaitch.org>

Nord e Centro America

CANADA

- Camera di Commercio Italiana Canada (Montreal), E-mail: info.montreal@italchambers.net; <http://www.italchamber.qc.ca>
- Camera di Commercio Italiana di Toronto, E-mail: info.toronto@italchambers.ca; <http://www.italchambers.ca>
- Italian Chamber of Commerce of British Columbia and Alberta (Vancouver) E-mail: iccbc@iccbc.com; <http://www.iccbc.com>
- Camera di Commercio Italiana del Manitoba (Winnipeg), E-mail: info@iccm.ca; <http://www.iccm.ca>

COSTARICA

- Camara de Industria y Comercio Italo-Costarricense, E-mail: direccion@camaraitalocostarricense.com; <http://www.camaraitalocostarricense.com>

HONDURAS

- Cámara de Industria y Comercio Italo-Hondureña, E-mail: info@cicih.com; <http://www.cicih.com>

MESSICO

- Camara de Comercio Italiana en Mexico, A.C., E-mail: camitame@prodigy.net.mx; <http://www.camaraitaliana.com.mx>

REPUBBLICA DOMINICANA

- Camara de Comercio Dominico-Italiana (CCDI), E-mail: c.italiana@codetel.net.do; <http://www.camaradominicoitaliana.com>

STATI UNITI

- Italian American Chamber of Commerce Midwest (Chicago), E-mail: info@italianchamber.us; <http://www.italianchamber.us>
- Italy-America Chamber of Commerce of Texas, Inc. (Houston), E-mail: info@iacctexas.com; <http://www.iacctexas.com>
- Italy-America Chamber of Commerce West, Inc. (Los Angeles), E-mail: info.losangeles@italchambers.net; <http://www.italchambers.net/losangeles>

- Italy-America Chamber of Commerce Southeast (Miami), E-mail: info@iacc-miami.com; <http://www.iacc-miami.com>
- Italy-America Chamber of Commerce (New York), E-mail: info.newyork@italchambers.net; <http://www.italchamber.org>

Europa

AUSTRIA

- Camera di Commercio Italiana per l'Austria, E-mail: vienna@italcham.at; <http://www.italcham.at>

BELGIO

- Camera di Commercio Belgo-Italiana, E-mail: ccitabel@ccitabel.com; <http://www.ccitabel.com>

BULGARIA

- Camera di Commercio Italiana in Bulgaria, E-mail: camcomit@camcomit.bg; <http://www.camcomit.bg>

REP. CECA

- Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca, E-mail: info@camic.cz; <http://www.camic.cz>

FRANCIA

- Camera di Commercio Italiana di Lione, E-mail: ccil@ccielyon.com; <http://www.ccielyon.com>
- Camera di Commercio Italiana per la Francia - Marsiglia, E-mail: ccmarsei@wanadoo.fr; <http://www.ccif-marseille.com> - www.med-transtechno.com
- Camera di Commercio Italiana di Nizza - Sophia - Antipolis - Cote d'Azur, E-mail: nice@cciaa.org; <http://www.cciaa.org>
- Camera di Commercio Italiana per la Francia (Parigi), E-mail: ccif@france-italie.net; <http://www.france-italie.net>

GERMANIA

- Camera di Commercio Italiana per la Germania (Francoforte sul Meno), E-mail: info@ccig.de; <http://www.itkam.de/>
- Camera di Commercio Italiana Monaco di Baviera, E-mail: ccmonaco@italcam.de; <http://www.italcam.de/>

GRECIA

- Camera di Commercio Italo-Ellenica (Atene), E-mail: info@italia.gr; <http://www.italia.gr>
- Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco, E-mail: camerait@spark.net.gr

<http://www.italchamber.gr>

LUSSEMBURGO

- Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a.s.b.l, E-mail: info@ccil.lu; <http://www.ccil.lu>

MALTA

- Maltese-Italian Chamber of Commerce, E-mail: info@micc.org.mt; <http://www.micc.org.mt>

OLANDA

- Camera di Commercio Italiana per l'Olanda, E-mail: info@italianchamber.nl; <http://www.italianchamber.nl>

PORTOGALLO

- Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, E-mail: lisboa@ccitalia.pt; <http://www.ccitalia.pt>

REGNO UNITO

- The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom, E-mail: info@italchamind.org.uk; <http://www.italchamind.org.uk/>

ROMANIA

- Camera di Commercio Italiana per la Romania, E-mail: segreteria@cameradicommercio.ro; <http://www.cameradicommercio.ro>

RUSSIA

- Camera di Commercio Italo-Russa, E-mail: ccir.co@mosca.ru; <http://www.ccir.mosca.ru>

SLOVACCHIA

- Camera di Commercio Italo-Slovacca, E-mail: info@camitslovakia.sk; <http://www.camitslovakia.sk>

SPAGNA

- Camera di Commercio Italiana-Barcelona, E-mail: italcambcn@camaraitaliana.com; <http://www.camaraitaliana.com>
- Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (Madrid), E-mail: info@italcamara-es.com; <http://www.italcamara-es.com>

SVEZIA

- Camera di Commercio Italiana per la Svezia, E-mail: info@italchamber.se; <http://www.italchamber.se/>

SVIZZERA

- Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (Zurigo), E-mail: info@ccis.ch; <http://www.ccis.ch>

TURCHIA

- Camera di Commercio Italiana in Turchia (Istanbul), E-mail: info@cciist.com; <http://www.cciist.com>
- Camera di Commercio Italiana di Izmir, E-mail: infocciizmir@cciizmir.org; <http://www.cciizmir.org>

UNGHERIA

- Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria, E-mail: info@cciu.com; <http://www.cciu.com>

Oceania

AUSTRALIA

- ICCI, Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia Inc. - Adelaide, E-mail: icci@optusnet.com.au <http://www.italianchamber.net.au>
- Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia (Queensland) Inc. (Brisbane) E-mail: info@icci.com.au; <http://www.icci.com.au>
- Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia - Melbourne Inc. E-mail: info@italcham.com.au; <http://www.italcham.com.au/>
- Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia - Perth (Inc.), E-mail: info@icci.asn.au; <http://www.icci.asn.au>
- Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia Inc. (Sydney), E-mail: info@icciaus.com.au; <http://www.icciaus.com.au>

L'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero): è l'associazione delle Camere di Commercio Italiane nel mondo, nata per valorizzare e sviluppare le attività delle Camere, diffondendo interesse e conoscenza sulla rete e sulle sue peculiarità presso le istituzioni italiane ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali.

L'Associazione:

- rappresenta le esigenze e le potenzialità di servizio delle CCIE;
- ricerca collaborazioni ed alleanze strategiche con soggetti ed enti pubblici e privati per favorire la conoscenza e l'utilizzo della rete delle CCIE;
- sintetizza le esperienze e il know-how acquisito dai diversi "nodi";
- promuove e diffonde programmi e progetti in una logica di rete;
- promuove e diffonde una aggiornata cultura informatica;
- svolge azioni di comunicazione verso i media italiani, le istituzioni, le imprese;
- promuove ed eroga formazione manageriale per il personale camerale;
- assiste i promotori di nuove Camere all'estero;

- svolge attività di networking con gli altri sistemi camerali bi-nazionali europei.

I principali prodotti/servizi di Assocamerestero riguardano le seguenti attività:

- **Attività di assistenza e di supporto alle CCIE:**
 - Assistenza sulle problematiche collegate a progetti di interessi di una o più CCIE, per orientarle nell'accesso ai co-finanziamenti del Mincomes e del Fondo intercamerale di unioncamere, per il reperimento di contatti con enti e istituzioni, per facilitarle nella ricerca di informazioni di carattere generale;
 - Azioni di raccordo nei confronti di strutture di servizio, attraverso accordi ed intese-quadro;
 - Attività di affiancamento e di supporto alle imprese per la costituzione di nuove Camere di Commercio secondo le modalità e le caratteristiche standard richieste dal Ministero del Commercio Estero in base alla legge 518/70;
 - Organizzazione di sessioni di formazione e aggiornamento professionale di dirigenti e funzionari camerali sul management e su temi d'attualità; sviluppo di progetti per la crescita delle risorse umane delle Camere;
 - Offerta di servizi d'accoglienza (uffici, sale riunioni, segreteria) ai propri associati, in visita a Roma, per i loro incontri d'affari e lo sviluppo delle relazioni con organismi italiani;
 - Emissione della carta associativa di sistema: Membership Card a cui sono collegate diverse agevolazioni per l'uomo d'affari che viaggia.
- **Attività di informazione e di comunicazione:**
 - Redazione del Rapporto sulle Opportunità di Business, che prospetta le potenzialità delle CCIE quali fornitori di informazioni sulle opportunità d'affari, settore per settore, esistenti nei paesi di operatività della rete;
 - Redazione e pubblicazione del Business Atlas, un'agile guida con informazioni economiche e di viaggio sui paesi sedi di CCIE;
 - Collaborazione con stampa e media per stabilire solidi legami con le business communities italiane nel mondo e per favorire la visibilità delle attività, dei servizi e dei progetti delle CCIE presso il pubblico delle PMI;
 - Sviluppo di azioni di promozione nei confronti di Università ed Istituti di formazione italiani per diffondere conoscenza sulle CCIE fra i giovani, e organizzazione di stages presso le Camere per promuovere un training specifico sui temi legati all'internazionalizzazione delle imprese.

Iniziative progettuali:

- Realizzazione dei progetti di marketing territoriale con il sistema camerale, soggetti istituzionali, Regioni.
- Assistenza progettuale e coordinamento degli sportelli per l'internazionalizzazione

delle Camere di Commercio Italiane all'estero e raccordo con il progetto di Unioncamere "Sportello unico per l'Internazionalizzazione".

- Realizzazione di azioni che stimolino la crescita qualitativa dell'organizzazione delle Camere e dei servizi offerti.

Centri Esteri delle Camere di Commercio:

Alcune Camere di Commercio raggruppate a livello regionale hanno dato vita ad agenzie di promozione economica che operano per la diffusione dell'imprenditoria in tutto il mondo. Tali Centri si avvalgono di proprie sedi all'estero e operano di concerto con la propria rete istituzionale di riferimento: il Sistema Camerale, la Regione, le Associazioni di Categoria, gli Enti Fieristici, le Istituzioni Comunitarie.

In particolare si segnalano i Centri Esteri delle Camere di Commercio delle seguenti Regioni:

- **Veneto, Umbria, Piemonte, Lombardia, Molise, Basilicata, Abruzzo.**

3. Euro Info Centre

Euro Info Centre è una rete di centri specializzati nell'assistenza alle imprese su tutte le tematiche comunitarie. La rete Italiana degli Euro Info Centre è presente in quasi tutte le regioni italiane con 24 uffici; a questi si aggiunge una ben più ampia rete di "Relay" (circa 80) che consente una copertura ancora più capillare del territorio.

Euro Info Centre offre una vasta gamma di servizi per tutte le esigenze europee dell'impresa, grazie anche alla stretta relazione con la Commissione europea che consente un accesso privilegiato alle informazioni comunitarie. La rete, inoltre, beneficia di consolidati rapporti con l'ambiente economico ed istituzionale a livello locale, regionale e nazionale.

Ogni Euro Info Centre ha sviluppato una propria gamma di servizi. In generale questi possono essere ricondotti alle seguenti categorie:

- **Servizi di informazione:**

La Rete italiana degli Euro Info Centre offre servizi di informazione ed orientamento ad alto contenuto professionale ed operativo rivolgendosi attivamente a tutte le Piccole e Medie Imprese della regione tramite seminari, workshop, bollettini, guide, Internet e una vasta gamma di pubblicazioni ed attività di sensibilizzazione.

Più specificatamente l'attività comporta l'erogazione di informazioni personalizzate o "su misura" relativamente a temi quali la normativa comunitaria, la legislazione nazionale di attuazione della stessa, gli aspetti tecnici, doganali e fiscali legati alla integrazione dei mercati e delle economie, i programmi e i finanziamenti nazionali, comunitari e internazionali per lo sviluppo delle PMI e le relative modalità di partecipazione.

- **Finanziamenti:**

L'Unione Europea offre assistenza finanziaria alle PMI negli Stati Membri e nei Paesi candidati in diverse forme che spaziano dai finanziamenti veri e propri, ai prestiti, alle garanzie, ai Fondi strutturali gestiti a livello locale. Per divulgare le varie tipologie di assistenza e consentire alle PMI locali di accedervi tempestivamente, la Rete degli Euro Info Centre fornisce informazioni ed assistenza sui principali finanziamenti comunitari, nazionali e regionali inclusi quelli relativi alla creazione d'impresa, nonché riguardante i programmi comunitari per la Ricerca & Sviluppo (a.e. VI Programma Quadro; Cordis), per la cultura (a.e. Cultura 2000), per l'ambiente (a.e. Life), per i trasporti e le infrastrutture (a.e. ISPA), per la formazione professionale.

Presso gli Euro Info Centre è possibile ottenere informazioni sulle opportunità di finanziamento disponibili e in alcuni casi una assistenza completa nella valutazione

degli investimenti e nella predisposizione delle domande di finanziamento;

- **Appalti:**

Sono uno dei settori regolati da una disciplina comunitaria con lo scopo di aprire i mercati pubblici di ogni Paese alle imprese europee. Gli appalti pubblici - soprattutto in un periodo di difficoltà di mercato - possono rappresentare un'interessante nuova frontiera. Presso gli Euro Info Centre sono disponibili giornalmente le informazioni relative agli appalti aperti; molti Euro Info Centre forniscono dei servizi di "veglia informativa" grazie ai quali è possibile venire periodicamente informati sugli appalti di proprio interesse.

- **Innovazione:**

L'innovazione rappresenta sempre di più un elemento fondamentale nel determinare oggi la capacità competitiva globale di un territorio e delle sue imprese anche di piccole dimensioni.

Risulta infatti sempre più evidente che le nuove tecnologie e i processi innovativi rappresentano ormai un percorso ineludibile per rispondere in maniera efficace alle crescenti pressioni concorrenziali a cui le imprese sono sottoposte dai mercati.

Considerando l'innovazione come fattore che richiede collaborazione, creatività e denaro la rete italiana degli Euro Info Centre, nell'ambito delle funzioni riconosciute dalla Commissione Europea, si propone di promuovere e favorire lo sviluppo dell'innovazione delle PMI attraverso attività specificamente indirizzate a:

- erogare informazioni sui programmi di R&S;
- cooperare a stretto contatto con gli operatori delle reti a livello locale;
- fornire consulenza alle imprese in relazione al trasferimento tecnologico;
- supportare la nascita delle nuove imprese e le attività di innovazione;
- promuovere la "cultura dell'innovazione" tra le imprese.

- **Cooperazione fra imprese:**

Si propone di fornire alle PMI informazioni ed assistenza in materia comunitaria mettendo a disposizione degli operatori diverse tipologie di strumenti per favorire i contatti con i potenziali partner esteri.

4. SACE

Sace è la società di assicurazione del business italiano nel mondo e sostiene le imprese italiane nelle loro strategie d'internazionalizzazione anche in collaborazione con il sistema bancario. La Sace assume in assicurazione, riassicurazione e garanzia i rischi politici e commerciali cui sono esposte le imprese italiane nell'attività di esportazione o d'investimento all'estero.

Sace svolge un ruolo importante nel sostenere la crescita dell'economia italiana nel mondo grazie a un'offerta di servizi ampia e completa, che prevede anche garanzie su finanziamenti e su emissione di titoli e strumenti finanziari connessi al processo di internazionalizzazione delle imprese italiane.

Sace oltre alla rete domestica di uffici, sta aprendo uffici all'estero, nei principali mercati di sbocco dell'export italiano. A dicembre 2005 è stata inaugurata a Mosca la prima sede SACE all'estero.

I servizi di Sace:

Sace offre soluzioni assicurative rivolte alle aziende e alle banche, adottando un modello produttivo che prevede tre tipologie di prodotti. La prima è quella dei prodotti standardizzati, che rispondono ad esigenze assicurative tradizionali di banche e imprese impegnate in attività di export.

La seconda è quella dei prodotti "su misura" per esigenze più evolute o specifiche del mercato (come nel caso di prodotti di finanza strutturata). La terza è quella dei servizi di consulenza finalizzati a promuovere la penetrazione delle imprese italiane nei mercati esteri più difficili, dove la realizzazione di un progetto d'investimento richiede un supporto nella fase di individuazione, valutazione e strutturazione dell'iniziativa.

5. Istituti di Credito

Presso le Filiali estere dei principali Istituti di Credito (MPS, Sanpaolo IMI, Unicredit, BNL, ecc.) sono attivi gli Italian Desk, sportelli con personale bilingue, dedicati ad offrire servizi personalizzati di consulenza e assistenza alle imprese italiane all'estero. Questi servizi sono messi a disposizione dalle Banche alla clientela, per aiutarla a trovare soluzioni, sia commerciali sia finanziarie, connesse con la crescente necessità di individuare e realizzare sempre nuovi sbocchi nei mercati internazionali.

Obiettivo comune a tutti gli Italian Desk dei principali Istituti di Credito è quello di fornire assistenza, consulenza e collaborazione a tutte le aziende e/o imprenditori che operano con l'estero e, in particolare, con i Paesi europei.

Oltre a fornire un supporto per necessità di tipo finanziario, gli sportelli possono proporsi anche come partner per ricerche di mercato, di business commerciali, di acquisizioni di aziende, di accordi per Joint Venture. Tramite gli Italian Desk è possibile, inoltre, verificare la opportunità di utilizzare prodotti e/o servizi normalmente non presenti nel Paese di riferimento ma disponibili nei mercati internazionali.

Gli Italian Desk rappresentano un valido strumento soprattutto per chi è:

- già presente nel mercato estero con attività di import/export;
- già presente nel mercato estero tramite aziende a capitale italiano;
- interessato a fare investimenti immobiliari/mobiliari sul mercato estero;
- interessato a cercare nuovi partners commerciali/finanziari nel mercato estero.

6. Ambasciate d'Italia all'estero

La rete delle Ambasciate italiane all'estero svolge un ruolo importante nel sostegno alle imprese italiane nello svolgimento di molteplici funzioni di natura commerciale. La rete degli uffici economico-commerciali delle Ambasciate e dei Consolati affianca un crescente volume di servizi alla business community, sostenendola nel processo di internazionalizzazione.

Ambasciate e Consolati, disponendo del più alto livello di interlocuzione presso le autorità locali, svolgono un ruolo insostituibile di advocacy delle necessità delle imprese e presso le pubbliche amministrazioni straniere.

In collaborazione con gli Uffici dell'ICE e le Camere di Commercio italiane all'estero, la rete realizza iniziative di promozione e di comunicazione a beneficio del Sistema Italia. Grazie alla propria capillarità la rete raccoglie e diffonde inoltre informazioni sulle opportunità per le imprese italiane, quali gare d'appalto e progetti di commesse e lavori pubblici.

Le rappresentanze diplomatico-consolari svolgono, inoltre, un ruolo catalizzatore nell'aggregazione delle business communities italiane all'estero, favorendo così la creazione di associazioni e network delle comunità di affari italo-estere. La rete offre assistenza alle imprese nei rapporti con le pubbliche amministrazioni dei Paesi di accreditamento sostenendole nelle gare d'appalto e nei contenziosi relativi all'accesso al mercato e alla protezione degli investimenti.

La rete svolge un'apposita attività di "intelligence" economica, i cui risultati vengono diffusi tramite i "Rapporti Congiunti MAE-ICE", a cadenza semestrale.

La rete raccoglie, inoltre, informazioni circa le opportunità per le imprese italiane derivanti da gare d'appalto e da progetti di lavori pubblici, veicolandole in misura crescente direttamente alle imprese grazie al sistema "Ex-Tender", i cui servizi sono fruibili accedendo al sito www.globus.camcom.it.

La rete collabora con gli uffici dell'ICE e le Camere di Commercio italiane all'estero all'organizzazione - anche presso le Residenze degli Ambasciatori - di eventi di promozione quali azioni di marketing del prodotto italiano, incontri di match-making tra imprese e manifestazioni con taglio scientifico-tecnologico o in sinergia con eventi culturali.

L'insieme di tali iniziative permette di sostenere non solo l'interesse delle imprese, ma anche di accrescere il prestigio e la visibilità all'estero del Sistema Paese.

Le Ambasciate realizzano iniziative di comunicazione per trasmettere informazioni nei paesi di accreditamento sugli sviluppi economici, culturali e sociali dell'Italia. Tali

iniziative di immagine contribuiscono a creare un quadro di riferimento favorevole alla penetrazione delle nostre imprese.

Tale finalità è perseguita grazie a iniziative di comunicazione specifiche quali “newsletter” e campagne sui media locali o valorizzando gli eventi promozionali realizzati dai diversi attori del Sistema Italia.

In fine, il sistema delle Ambasciate favorisce l’aggregazione delle business communities italiane all’estero le quali svolgono molteplici attività di sostegno all’internazionalizzazione del sistema produttivo come, ad esempio, lo scouting dei mercati locali per individuare imprese interessate ad investire nel nostro Paese.

7. Rappresentanza delle Regioni presso l'Unione Europea

Le Regioni svolgono un compito sempre più importante nella promozione del sistema imprenditoriale italiano all'estero. Per quanto riguarda le regioni italiane, tutte tranne una (La Basilicata), hanno un ufficio di rappresentanza a Bruxelles.

Le Regioni **Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria** hanno assunto l'iniziativa di costituire la "Sede comune delle Regioni del Centro Italia" a Bruxelles, gestita dalla RECIS SA (Regioni Centro Italia Servizi). L'idea è stata quella di realizzare una "casa comune" a Bruxelles, senza però nulla togliere all'autonomia dei cinque uffici di collegamento regionali; l'iniziativa è stata dettata dalla necessità di assicurare a tutto il Centro Italia una posizione rafforzata in Europa, partendo dai punti di forza comuni alle cinque regioni.

L'attività delle Regioni del Centro Italia mira ad assicurare:

- Un sistema di relazioni con le istituzioni europee (Commissione europea, Parlamento europeo, Consiglio dell'Unione, Comitato delle Regioni, Comitato economico e sociale) all'altezza del ruolo crescente assunto dalle Regioni nei processi decisionali europei.
- Una stretta collaborazione con le regioni europee e le strutture delle amministrazioni centrali competenti per la realizzazione dei programmi.
- Un sistema tempestivo di informazioni comunitarie a servizio delle sedi regionali.

RECIS è la società, con sede a Bruxelles - partecipata dalle società finanziarie delle cinque Regioni: Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana, Umbria - costituita con la finalità di fornire alle Regioni del Centro Italia, i servizi necessari alle loro attività di collegamento con le Istituzioni europee. La società fornisce servizi essenzialmente legati a due tipi di attività: quelle di informazione e comunicazione sulle politiche comunitarie mirate alle regioni, e quelle di assistenza tecnica ed amministrativa necessarie alla gestione della sede comune di Bruxelles dei cinque uffici di collegamento regionali. In particolare RECIS: realizza un notiziario di informazione quotidiana sulle attività delle Istituzioni comunitarie, una newsletter quindicinale, dossier di approfondimento sulle principali politiche comunitarie e comunicati stampa; gestisce i contenuti del sito web www.regionicentroitalia.org; realizza studi e ricerche su politiche ed iniziative dell'UE aventi per oggetto la promozione dello sviluppo economico, politico e culturale delle Regioni; effettua, per conto delle Regioni del Centro Italia e, su eventuale richiesta, per le Amministrazioni locali e gli organismi pubblici/privati aventi sede nel territorio delle Regioni stesse, attività d'interesse ed utilità per lo sviluppo di ogni potenzialità di partecipazione alle iniziative comunitarie e di accesso ai relativi finanziamenti; promuove, organizza e coordina iniziative e progetti comuni nel quadro delle attività degli uffici regionali; presta assistenza tecnica ed amministrativa per la gestione della sede unica di Bruxelles dei cinque uffici di collegamento regionali; fornisce supporto operativo, assistenza tecnica e collaborazione per la gestione dei servizi e delle attività comuni degli uffici regionali.

- **Regione Calabria:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio di collegamento a Bruxelles si occupa di curare le relazioni con le Istituzioni della Comunità europea per conto della Regione e monitorare le opportunità derivanti dalle politiche comunitarie; inoltre è impegnata nella gestione di alcuni programmi e progetti a cui la regione partecipa. La struttura si occupa anche di fornire informazioni relative all'attività della regione nel contesto internazionale.

- **Regione Campania:**

Ufficio di Bruxelles: attraverso la Rappresentanza di Bruxelles, la Regione si propone di realizzare un sistema di relazioni con le Istituzioni comunitarie nelle materie di competenza regionale; a tale scopo l'ufficio cura l'attività di documentazione e di informazione della legislazione comunitaria, il monitoraggio delle opportunità di finanziamento per le iniziative regionali, le azioni di supporto ai competenti servizi regionali circa l'iter comunitario di selezione ed approvazione di programmi e di progetti di interesse regionale.

- **Regione Emilia Romagna:**

Ufficio di Bruxelles: è la struttura di collegamento della regione con gli organi dell'Unione europea, fornisce supporto alle attività relazionali dei diversi settori dell'Amministrazione regionale nei confronti delle strutture comunitarie oltre che operare come struttura di interfaccia tecnica-operativa ed istituzionale tra la Regione e gli organi delle Istituzioni europee, la Rappresentanza d'Italia presso la UE, le rappresentanze di altre Regioni italiane ed europee presenti a Bruxelles. In particolare svolge le seguenti attività:

Networking, Lobbying, Informazione e Formazione, Assistenza tecnica e normativa, Promozione della Regione presso l'UE. Le attività sono rivolte all'amministrazione regionale, al sistema delle Autonomie locali, alle Agenzie regionali, al mondo associativo, a scuole, Università, ONG e Centri di Ricerca.

L'ufficio condivide la propria sede a Bruxelles con tre regioni partner: il Land tedesco Hessen, la regione francese Aquitaine e la regione polacca Wielkopolska, con le quali coopera quotidianamente per progetti, scambio di informazioni ed iniziative pubbliche. Tale partenariato facilita la capacità di relazionarsi con le istituzioni UE, di rappresentare efficacemente gli interessi regionali in ambito comunitario e di contribuire al processo di integrazione europea.

- **Regione Friuli Venezia Giulia:**

Informest - "Centro di Servizi e Documentazione per la Cooperazione Internazionale": è una struttura pubblica senza fini di lucro creata per offrire agli operatori del mercato servizi informativi, documentazione, formazione, assistenza e consulenza sui Paesi dell'Est europeo (Balcani, Europa Centro-Orientale, CSI) e dell'Asia centrale. Tra i soci annovera la Regione Friuli Venezia Giulia, la Regione Veneto, l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (soci fondatori), l'Unione Nazionale delle

Camere di Commercio (Unioncamere), la Regione Trentino Alto Adige, la Provincia Autonoma di Trento.

Informest è un fornitore di informazioni commerciali e finanziarie sui Paesi dell'Est particolarmente qualificato e affidabile, potendo contare su rapporti istituzionali consolidati e su una collaudata rete di corrispondenti esteri; è promotore e partner di progetti di cooperazione economica in ambito internazionale, nel quadro di programmi europei o nazionali di sviluppo dei rapporti commerciali ed economici con i Paesi dell'Est; è inoltre fornitore di servizi e assistenza tecnica a livello internazionale.

- **Regione Lazio:**

Promolazio: è una società per azioni nata dalla sinergia tra sistema regionale e sistema camerale, la cui attività è finalizzata alla promozione e al sostegno del sistema produttivo locale in termini di qualificazione economica del territorio, attraverso iniziative volte a favorire lo sviluppo delle PMI laziali sui mercati esteri, l'attrattività del sistema economico regionale e la cooperazione internazionale con imprese ed organismi esteri.

Le attività svolte all'estero riguardano missioni, progetti, accordi, convegni e workshop realizzati in diversi paesi, e soprattutto in: Tunisia, Russia, Romania, Albania, Ungheria.

Sviluppo Lazio: è l'Agenzia Regionale per gli Investimenti e lo Sviluppo della Regione Lazio, la cui attività si concretizza attraverso diverse forme d'intervento: promuove la cultura d'impresa, sostiene programmi di sviluppo territoriale, partecipa a progetti d'investimento nelle infrastrutture anche attraverso la promozione di partnership tra soggetti pubblici e privati. Per un reale sostegno alle attività produttive, Sviluppo Lazio opera per l'acquisizione e l'ottimizzazione di risorse finanziarie comunitarie, nazionali e private, favorendo al tempo stesso l'internazionalizzazione del sistema economico regionale e gli interscambi commerciali con l'estero.

- **Regione Liguria:**

Ufficio di Bruxelles: in CasaLiguria opera uno staff che svolge attività di ricerca, analisi e gestione delle informazioni relative ai temi europei, un'attività di consulenza nei rapporti con le istituzioni comunitarie ed un'attenta attività di tutela e promozione degli interessi regionali a Bruxelles. La struttura favorisce la diffusione dell'immagine della Liguria e la conoscenza della cultura e delle tradizioni della Regione, ospitando eventi culturali e promozionali.

Si è voluto dare a questa sede l'immagine di una vera e propria casa dove accogliere tutti gli enti rappresentativi del sistema economico ed istituzionale della Liguria, interessati a creare, mantenere e implementare, da una posizione privilegiata e con efficienti strumenti di lavoro, le proprie relazioni internazionali.

Sito tematico della Regione: la Regione ha deciso di dedicare un sito, per informare i cittadini su tutto quello che avviene nella sede di Bruxelles. Diviso in aree tematiche che spaziano dalle attività di CasaLiguria, con il calendario degli eventi e il notiziario europeo, alla possibilità di segnalare le buone pratiche e le eccellenze in Liguria, il sito offre anche l'opportunità di trovare un partner con cui aderire a un programma europeo. Contiene inoltre indicazioni interessanti nella sezione dedicata alle "Info dall'Unione Europea".

- **Regione Lombardia:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio di collegamento a Bruxelles si occupa di curare le relazioni con le Istituzioni della comunità europea per conto della Regione e monitorare le opportunità derivanti dalle politiche comunitarie; inoltre è impegnato nella gestione di alcuni programmi e progetti a cui la regione partecipa. La struttura si occupa anche di fornire informazioni, attraverso la pubblicazione di riviste europee, soprattutto relative all'attività della regione nel contesto internazionale.

Lombardia Point - Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

La Rete nasce con l'obiettivo di sostenere e promuovere il sistema produttivo lombardo, affiancando le aziende che intendono rivolgersi ai mercati internazionali. La struttura offre un supporto integrato per lo sviluppo, infatti da un lato assicura una presenza visibile e continua del modello lombardo nelle aree geografiche più strategiche, dall'altro offre un supporto concreto a tutte quelle aziende che intendono affacciarsi o rinforzare il loro ruolo sul mercato internazionale.

La rete estera nasce sperimentalmente nel giugno 2002 con il riconoscimento di 24 punti operativi nel mondo, i LombardiaPoint esteri sono presenti in altrettante città di 21 paesi nelle aree geografiche più strategiche, quali America Centro-Meridionale e Settentrionale, Asia, Unione Europea, Europa Centro Orientale e bacino Mediterraneo.

- **Regione Molise:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio di collegamento della Regione Molise, inaugurato alla fine del mese di novembre 2005, assicura: la partecipazione della Regione alle iniziative comunitarie, una costante informazione riguardo le norme e le iniziative comunitarie e un rapporto diretto con uffici e istituzioni dell'UE.

- **Regione Piemonte:**

Ufficio di Bruxelles: l'ufficio è uno strumento di collegamento tecnico, amministrativo e operativo tra le strutture regionali e le Istituzioni comunitarie. Esso assicura: la partecipazione della Regione alle iniziative comunitarie; una costante informazione riguardo alle norme ed iniziative comunitarie; un rapporto diretto con gli uffici e le istituzioni dell'UE; assistenza ai rappresentanti della Regione, negli organismi e comitati di lavoro delle istituzioni comunitarie; promozione e sostegno dello sviluppo delle relazioni tra le Istituzioni regionali e gli Enti locali piemontesi, con gli organismi dell'UE; rapporto con la Rappresentanza permanente dell'Italia presso l'UE, esercitando

compiti di raccordo organizzativo nelle materie di competenza regionale.

Centro Estero Camere Commercio Piemontesi: il Centro Estero è un organismo fondato con l'obiettivo di creare rapporti economici internazionali per il sistema delle PMI del Piemonte e della Valle d'Aosta; per sostenere al meglio il sistema economico e produttivo locale, questo si muove in un'ottica di sistema, collegando e coordinando i programmi con tutti i soggetti volti all'internazionalizzazione. L'attività si sviluppa dunque sulle esigenze del territorio, ed in particolare in collaborazione e su richiesta dei soci.

L'attività è estremamente diversificata: indagini di mercato; missioni economiche e di studio; accoglienza di delegazioni dall'estero; ricerche mirate di partner; partecipazione a mostre e fiere internazionali; iniziative per grandi committenti e grande distribuzione, workshop.

- **Regione Puglia:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio svolge le seguenti attività: assicura il collegamento con le Istituzioni Comunitarie; partecipa alle attività degli Uffici Regionali italiani ed europei presenti a Bruxelles; presenza le iniziative della Commissione Europea e/o di altre Istituzioni sulle diverse materie comunitarie; networking; concorre a promuovere l'immagine del "Sistema Puglia"; affianca il sistema delle Autonomie pugliesi ed le realtà associative e/o imprenditoriali sulle politiche di intervento dell'Unione Europea; garantisce il sostegno, a carattere tecnico-amministrativo, per la presentazione di progetti comunitari elaborati in ambito regionale; pianifica programmi di informazione e formazione per funzionari regionali sulle politiche comunitarie; cura l'organizzazione di iniziative di carattere culturale, sociale ed economico; ricerca, seleziona e raccoglie informazioni riguardanti politiche e tematiche comunitarie; assiste il Presidente in qualità di componente del Comitato delle Regioni.

- **Regione Sardegna:**

Ufficio di Bruxelles: l'ufficio svolge funzioni di raccordo tra gli organi regionali e le Istituzioni europee, fornisce supporto alle attività relazionali dei diversi settori dell'Amministrazione regionale nei confronti delle strutture comunitarie e assicura un'informazione costante riguardo le iniziative comunitarie e le diverse opportunità che si presentano per il territorio della Regione.

Internazionalizzazione Sardegna: è il sito regionale sull'internazionalizzazione, strumento che consente l'orientamento degli operatori economici regionali nell'ambito dei loro progetti di internazionalizzazione e la presentazione agli operatori esteri del sistema economico regionale. Attraverso un sistema informativo, informatico e multimediale, integrato e/o collegato con quanto già realizzato da altri soggetti istituzionali, dal sistema delle imprese e dell'associazionismo sociale, costituisce l'accesso telematico semplificato, attraverso il quale raggiungere il più ampio e diversificato numero di soggetti istituzionali, economici, sociali e culturali e i relativi

patrimoni informativi.

- **Regione Sicilia:**

Ufficio di Bruxelles: l'attività dell'Ufficio di collegamento con le Istituzioni comunitarie mira principalmente: ad assicurare un sistema di relazioni con le Istituzioni europee (Commissione europea, Parlamento europeo, Consiglio dell'Unione, Comitato delle Regioni, Comitato economico e sociale) e con la Rappresentanza nazionale permanente (ITALRAP) all'altezza del crescente ruolo assunto dalle Regioni nei processi decisionali europei; a realizzare una stretta collaborazione con le Regioni europee e con le strutture delle amministrazioni centrali competenti per la realizzazione dei programmi di cooperazione interregionale e, in generale, della politica di prossimità; infine assolve ad una funzione di comunicazione ed informazione comunitaria.

"Casa Sicilia": la Regione ha promosso la costituzione di queste strutture, per promuovere, l'immagine della Sicilia e delle sue potenzialità economico-commerciali, turistiche e culturali; obiettivo prioritario è anche di incentivare gli scambi commerciali fra la Sicilia ed il Paese ospitante. Ad oggi si hanno due sedi: una a Parigi, l'altra a Tunisi.

➤ Un sistema tempestivo di informazioni comunitarie a servizio delle sedi regionali

- **Regione Trentino Alto Adige:**

Ufficio di Bruxelles: le Province Alto Adige, Trentino e Tirolo, sono state le prime ad aprire nel 1995, un ufficio di collegamento congiunto a Bruxelles, Euroregion è quindi la sede di rappresentanza dell'Euroregione a Bruxelles, un punto di riferimento strategico e importante, la cui funzione è di rendere ancora più stabile la presenza istituzionale in Europa e costituire un filo diretto con gli organismi decisionali dell'UE. L'ufficio comune funge da rappresentanza degli interessi dei cittadini altoatesini, trentini e tirolesi nei rapporti con le istituzioni UE per quanto riguarda i settori della politica regionale, dell'economia, dell'ambiente, dell'agricoltura, del sociale, dell'istruzione e della cultura. L'ufficio ha inoltre il compito di accompagnare le questioni comuni dell'Euroregione. Attualmente l'ufficio è composto da un rappresentante per il Trentino, uno per l'Alto Adige e uno per il Tirolo, oltre che da una segreteria comune.

- **Regione Valle d'Aosta:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio di rappresentanza svolge il compito di assicurare un costante flusso di informazioni da Bruxelles, la struttura assicura: la partecipazione della Regione alle iniziative comunitarie; un rapporto diretto con gli uffici e istituzioni dell'UE; assistenza ai rappresentanti della Regione, negli organismi e comitati di lavoro delle istituzioni comunitarie; promozione e sostegno dello sviluppo delle relazioni tra le Istituzioni regionali e gli Enti locali con gli organismi dell'UE; rapporto con la Rappresentanza permanente dell'Italia presso l'UE.

- **Regione Veneto:**

Ufficio di Bruxelles: l'Ufficio è stato costituito con la finalità di collaborare a

promuovere lo sviluppo sociale ed economico del Veneto, nel quadro del processo di integrazione europea. La sua attività può essere suddivisa in tre aree di intervento:

- Una prima area di attività riguarda forme e strumenti per l'informazione, e si articola: nella elaborazione e diffusione di informazioni di fonte comunitaria; nello sviluppo di un sistema integrato per l'informazione europea; nella messa a punto di programmi di formazione e aggiornamento per gli amministratori e il personale regionale; nella ricerca ufficiosa di anticipazioni su programmi e bandi, con segnalazione di opportunità alle strutture regionali.
 - Un secondo blocco comprende le attività connesse alla progettazione comunitaria, in particolare per quanto concerne: la cura della partecipazione diretta della Regione a bandi comunitari; l'affiancamento nella fase di redazione dei progetti, segnalazione e certificazione di consulenti; lo sviluppo di reti transnazionali per lo scambio di buone prassi e lo sviluppo di progetti comuni; l'attivazione di strutture per il monitoraggio della progettazione di matrice veneta per specifici settori di intervento; la ricerca di partner per l'estensione di programmi comunitari; l'assistenza all'iter dei progetti.
 - Un terzo versante di impegno è costituito dalle attività di promozione e rappresentanza nell'ambito delle relazioni istituzionali.
- **Eurosportello Veneto:** Eurosportello (www.eurosportelloveneto.it) offre un servizio di informazione personalizzata e assistenza, agli imprenditori e alle PMI, al fine di favorire il loro inserimento in tutti i mercati e soprattutto nel Mercato Unico Europeo, il servizio informativo si ha con riguardo alla legislazione comunitaria, i finanziamenti ed i programmi dell'U.E., i bandi di gara comunitari e gli appalti pubblici, le norme tecniche, i brevetti, i marchi e le certificazioni, gli adempimenti fiscali e doganali e la politica sociale. Eurosportello Veneto inoltre coordina una rete regionale di punti Eurosportello appoggiati presso le Camere di Commercio di ogni Provincia del Veneto ed ha un Relais Centres a Fiume (Croazia) e uno a Zrenjanin (Serbia). Di particolare interesse sono i progetti realizzati da Eurosportello, tra cui ricordiamo il progetto "CentRO" (<http://www.ciir.ro>), che ha previsto l'apertura di 7 Centri di Informazioni localizzati in 7 città importanti della Romania (Braila, Brasov, Cluj-Napoca, Constanta, Iasi, Ploiesti, Timisoara), con lo scopo di offrire consulenza, informazioni e assistenza alle piccole e medie imprese italiane e romene.

Nell'ambito del progetto LODE (www.lodeproject.org), finanziato dal Programma Comunitario Interreg IIIA Transfrontaliero adriatico, sono sorti 7 punti di sviluppo locale per fornire assistenza e informazioni alle imprese italiane interessate ad investire in Bosnia-Erzegovina, Croazia e nella Repubblica di Serbia e Montenegro (Croazia: Pola, Fiume, Spalato; Bosnia-Erzegovina: Sarajevo; Serbia: Novi Sad, Zrenjanin; Montenegro: Podgorica).